

AI 與未來職場：智能代理時代

18-02-2026



當我們回望近年人工智能（AI）的發展，筆者愈來愈確信，AI 的影響力將如同電力一樣深遠。它不再是一項「新科技」，而是一種可隨時啟用的基礎設施（Utility），無論是否具備技術背景，我們都能使用並駕馭它，讓 AI 成為生活與工作的思維引擎。

AI 的「通電時刻」

我們正經歷一個關鍵轉折：AI 正從研究實驗室與雲端平台，走入每一部電腦、每一個人的日常。

以 Google 的 Gemini nano 模型為例，它只僅需約 2GB 記憶體即可離線運行，並能同時處理圖像、影片、文字與音訊。換言之，AI 不再依附於大型數據中心，而是成為如電力般隨處可用的能量來源。

AI 是一個無需工程師也能開啟的開關，當我們按下它，學習、思考與創造力都能被瞬間放大。

智能代理的崛起：雲端「助理」正在誕生

OpenAI 正推動一個新方向——百萬級雲端 AI 代理（Agents）。

這些代理能理解指令、規劃步驟，甚至自行執行任務。例如，在開發環境中它們可自動重構代碼、整合工作流程，像一位真正的雲端助手。

這標誌着 AI 正邁入「**Agentic Era**」，一個由無數智慧代理協作、分工的時代。

未來，企業內部的許多職能都將由 AI 代理分擔，而專業人員將轉向定義問題、監督決策與整合結果的角色。

三大推動力量：技術、成本與監管

這場 AI 浪潮的背後，有三股力量正在推動結構性轉變：

1. 代理型 AI 與多代理系統（**Agentic AI & Multi-Agent Systems**）
AI 已能理解目標並自主行動，工作不再以單一應用，而由多個 AI 協作完成。
2. 效率、成本與可及性（**Efficiency, Cost & Accessibility**）
運算效率正以指數級提升，而成本則急速下降。以往需要數千美元的雲端服務，如今一部輕量筆電即可完成。
3. 監管與基礎設施主權（**Regulatory & Infrastructure Sovereignty**）
各地政府正建立 AI 法規與數據主權框架，企業在創新與合規之間找到新的平衡點。

AI 重塑職場：從「技能」到「適應速度」

AI 不只是工具，更是改變職場規則的力量。

我常提醒團隊：「AI 會取代的，不是人，而是拒絕進步的人。」

在過去十年，專業人士的競爭力取決於技能與經驗；但在 AI 時代，真正的優勢在於學習與整合的速度。能夠快速理解、測試與應用新工具的人，將更快適應市場變化。

AI 讓我們從執行者轉為設計者，從手動操作轉為思維導向，最終學會與智能系統共創。

創意產業的啟示：AI 作為共創者

AI 的滲透也重新定義了創意行業。目前，全球每日上傳的新音樂中，約有 18% 由 AI 生成。

這並非創意被取代，而是創作邏輯的轉變——人類不再單純「製作內容」，而是「設計意圖（Intent）」。

AI 負責生成，而人類定義方向與價值。這種人機共創的模式，正釋放出前所未有的生產力與想像力。

面向未來：讓 AI 成為推進器，而非壓力源

AI 的崛起帶來挑戰，也開啟前所未有的機遇。

未來的成功將取決於三種力量：

- 好奇心 (Curiosity)：敢於探索新科技與新模式；
- 持續學習 (Continuous Learning)：不斷試驗與調整；
- 跨界思維 (Interdisciplinary Thinking)：結合科技、人文與商業洞察。

AI 不是取代人，而是放大人。

在智能代理時代，唯有持續學習與保持好奇，才能讓 AI 成為推進我們前行的動力，而非壓力的來源。

林朗行 CFA 聯盟



林朗行, CFA 是 AutoML Capital 行政總裁、Robocore 首席財務官。

關於「CFA 聯盟」

「CFA 聯盟」是由《CFA 指揮室》過往逾十年以來的節目嘉賓組成。《CFA 指揮室》是由香港特許金融分析師學會 (CFA Society Hong Kong) 與新城財經台共同策劃的投資者教育計劃，通過訪問金融業及商界的專業人士，提升大眾對業界和各類投資的認識。

*作者的言論純屬個人意見，並不代表本會立場。內容只供參考及作教育用途，並非投資意見，亦非對任何產品或服務的建議、認許或推介。



文章由 香港特許金融分析師學會 CFA Society Hong Kong 協助提供